

# 「捕捉人們最美最真實的一刻」

## 比賽條款及規則

### 一、主辦機構

「捕捉人們最美最真實的一刻」攝影比賽（以下稱比賽）由 lymma (<https://www.lymma.net/> 藍點缸有限公司) 主辦。Getty Images Sales Japan GK 提供獎金贊助。

### 二、參賽資格

本比賽歡迎任何台灣或海外人士參加。參賽照片必須為人像拍攝，並符合大會所設定主題。

### 三、作品規範

- (1) 參賽者須將作品上傳至lymma的網站上，並於作品上添加標籤“#iStock\_portrait”，否則將失去參賽資格。逾期提交作品者，亦同。
- (2) 一位參賽者至多可提交五件原創作品，每件(提交的)作品不限制照片數。
- (3) 所有檔案大小必須在 20 MB 以下，並符合 JPEG 或是 JPG 格式。
- (4) 參賽作品須附上完整標題，並能充分表達拍攝照片時的情境。

### 四、徵件期間

自 2019 年 3 月 11 日起至 2019 年 4 月 23 日止，徵件截止時間為台灣時間 2019 年 4 月 23 日 晚上 11 點 59 分 59 秒。

### 五、評審

- (1) 張國耀、遠藤由里、梁耀康
- (2) 得獎作品將由本比賽邀請之三位專業評審挑選。主辦機構與評審擁有挑選得獎作品之最終決定權，且各評審之評審結果即為最終之決定，具有絕對拘束力，恕不接受任何申訴。
- (3) 本比賽優勝者將於 2019 年 5 月 23 日選出，並以電子郵件告知。

### 六、獎項

首獎: 新台幣 30,000 元。

貳獎: 新台幣 15,000 元。

參獎: 新台幣 10,000 元。

### 七、比賽規則

- (1) 若您參與比賽，表示您已接受本比賽條款及規則之規定。
- (2) 參賽者同意參加主辦機構有關比賽的宣傳活動，及授權主辦機構使用其姓名及個人資料以作宣傳之用。
- (3) 主辦機構或協辦機構擁有作品的完全自由的使用權（作者仍為著作之善意所有權人），主辦機構得將該作品用於和比賽相關的展覽、展示、出版等。
- (4) 獲獎之參賽者（作品），結果將以電子郵件通知。
- (5) 參賽作品需由參賽者親自創作，且不得為曾參與其他競賽中獲獎之作品。得獎作品亦不得參加其他競賽。
- (6) 參賽之同時，即代表參賽者承諾且保證參賽作品為其所原創，未侵犯他人法律上之權利或利益（包括但不限於著作權、商標權等智慧財產權，以及姓名、隱私、肖像、名譽等人格法益），若經發現有違法情事，參賽者除應自行負擔相關民、刑事責任外，亦喪失參賽資格。
- (7) lymma (<https://www.lymma.net/> 藍點缸有限公司) 於以下情況有權取消參賽者資格：
  - 參賽者干預或企圖改變比賽過程或比賽的進行。
  - 參賽者違反比賽規則。
  - 參賽者違反使用條款。
  - 參賽者違反公平競爭或刻意破壞比賽，或意圖騷擾、傷害、威脅或滋擾他人。

- 參賽者提供任何虛假或具誤導性的資料。
- (8) 主辦機構擁有最終決定權，參賽照片若含有淫穢、煽動性、誹謗、色情、或其他不良或不適當的內容，參賽資格一律取消，恕不接受申訴。

#### 八、重要事項

- (1) Getty Images Sales Japan GK 不會將「捕捉人們最美最真實的一刻」攝影比賽之任何內容加以使用或公開表示。lymma 若使用本次比賽內容而引發糾紛，應自行解決並負擔全責，Getty Images Sales Japan GK 不應為此負擔任何責任。
- (2) lymma 若使用「捕捉人們最美最真實的一刻」攝影比賽之內容，應加註：「此為lymma經授權使用，概與 Getty Images Sales Japan GK 無涉」；或加註與「此為lymma經授權使用，概與 Getty Images Sales Japan GK 無涉」具有相同意旨之文字。

九、lymma (<https://www.lymma.net/> 藍點缸有限公司) 與 Getty Images Sales Japan GK 有權修改上述條款，恕不另行通知。

十、本比賽條款及細則之英文本及中文本或網頁內有關比賽之條款，於文義解釋上如出現爭議者，概以中文本條款為準。